

LESS ROUTINE. MORE THINKING.

Lean Ads

+ Connect

広告の数字が、 ひとつにつながる。

媒体ごとのデータを、自動で集めて、そろえる。
広告全体を見渡し、次の施策を考える。
Lean Adsが、その毎日を支えます。



サービス紹介資料

提供準備中 / 2026年10月28日版



※ イラスト・画面は説明用のイメージです。

01 / CONNECT THE DATA

ばらばらのデータに、ひとつの流れを。

Connectは広告データの入口。取得・整形したデータを、Lean Adsや当社の他サービスとの連携へつなぎます。

01 つなぐ



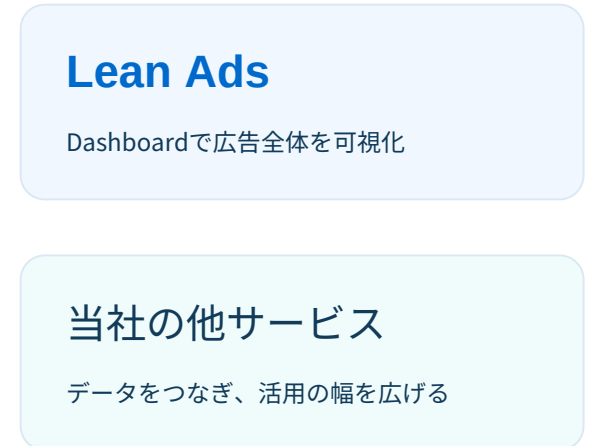
初回対応予定の6媒体

- 公式の承諾画面で連携
- ID・パスワードのお預かり不要

02 集めて、そろえる



03 活かす



※ 他サービスとの連携対象・提供範囲は個別にご案内します。

- 画面からいつでも連携解除

※ 対応時期・取得できるデータの範囲は、各媒体の審査・提供条件により変更される場合があります。各媒体の名称は各社の商標または登録商標です。

つながると、仕事が変わる。

CONNECT

毎日のデータ収集を、仕組みに。

媒体を選んで公式画面で許可。取り込むアカウントを選ぶと、広告データの取得が始まります。

- 毎日の自動取得と、直近実績値の更新
- 連携状態・同期履歴・取得件数の確認
- 承諾したアカウントだけを取り込み

Google 広告

連携済み

Meta 広告

連携済み

DASHBOARD

同じ画面で、広告全体を見渡す。

媒体をまたいで同じ形式で一覧・比較。成果確認や社内報告のための準備を減らします。

- 期間・アカウント・キャンペーン別に確認
- CTR・CPC・CPA・CVRを合計値から算出
- 管理者・閲覧者などの権限管理

広告費用

¥1,240,000

CV

248

CPA

¥5,000

※ 画面・数値は説明用の架空データです。

事業会社と代理店で、連携・閲覧の役割を分けられます。代理店がConnectで連携しても、事業会社のDashboardは見えません。

03 / START WITH A CONVERSATION

始める流れも、シンプルに。



つなぎやすく。管理は、しっかりと。

本人確認と権限管理

パスキーまたは認証アプリによる二要素認証を必須に。

日本国内で保管・処理

Google Cloud東京リージョンを利用。通信時・保存時に暗号化。

必要なデータに限定

承諾された範囲のデータを取得。連携はいつでも解除できます。

自社の運用で使える？ 料金は？

検討段階のご相談も、お気軽にどうぞ。

月額払い・契約期間は1年。プラン・料金は個別にご案内します。

[導入について相談する](#) ↗

※ 現在はサービス提供・申込受付に向けた準備中です。